

WARUNKI OGÓLNE KAMPANII REKLAMOWYCH

ZAWARCIE UMOWY

1. Podstawą do przeprowadzenia kampanii reklamowej poprzez firmę MALTA SKI Sp. z o.o. jest podpisanie przez obie strony Umowy bądź Zlecenia.
2. Zleceniobiorca w dalszych punktach nazywany jest MALTA SKI
3. Zleceniodawca dalej nazywany jest Klientem.
4. Ekspozycja - prezentacja Reklam Klienta na nośnikach będących własnością MALTA SKI.
5. Kampania Reklamowa - ogół czynności wykonywanych przez MALTA SKI w celu przeprowadzenia ekspozycji i czynności wykonywane podczas samej ekspozycji.
6. Klient w terminie do 5 dni roboczych przed Ekspozycją Reklamy zobowiązany jest doręczyć MALTA SKI podpisaną przez upoważnioną osobę Umowę/Zlecenie.

TREŚĆ REKLAM

1. Klient zobowiązany jest do przedstawiania MALTA SKI Layoutu Reklamy jaki chce umieścić na nośnikach MALTA SKI. Przedstawiony projekt nie może naruszać zasad moralności publicznej.
2. Podgląd powyższej Reklamy Klient powinien dostarczyć MALTA SKI w terminie 5 dni roboczych przed rozpoczęciem ekspozycji.

SPECYFIKACJA DRUKU

1. W momencie, gdy Klient decyduje się na wydrukowanie plakatów przez MALTA SKI, zobowiązany jest przesłać zlecenie drogą elektroniczną w terminie 10 dni roboczych przed planowaną ekspozycją.
2. W terminie przynajmniej 5 dni roboczych przed planowaną Kampanią, Klient zobowiązany jest przesłać poprawny plik graficzny.

Niedotrzymanie przez Klienta powyższego terminu może spowodować opóźnienie w zamontowaniu materiałów reklamowych i tym samym krótszym okresem kampanii.

FORMATY PLIKÓW

1. Pliki zamknięte.
2. Grafika wektorowa wyeksportowana do formatu EPS lub PDF.
3. Grafika rastrowa zapisana jako TIF (w formie spłaszczonej bez dodatkowych warstw i masek z kompresją LZW) lub EPS z kompresją JPEG.
4. Aby uzyskać pełną głębię czerni należy wartości składowe ustawić na poziomie:
C: 50% M: 40% Y: 40% B: 100%.

ZALECANE ROZDZIELCZOŚCI PRZEDSTAWIA PONIŻSZA TABELA

WYMIARY PRAC	SKALA	ROZDZIELCZOŚĆ
do 5 m ²	1:5	150 do 250 dpi
do 20 m ²	1:10	300 do 360 dpi
do 50 m ²	1:15	360 dpi
powyżej 50 m ²	1:20	360 dpi

SCHEMAT PRZYGOTOWANIA PLIKÓW O FORMATACH STANDARDOWYCH

Przy montażu wydruków papierowych klejony materiał rozciąga się i dlatego wszystkie istotne elementy tj. LOGOTYPY, TEKST na projektach przeznaczonych na media papierowe powinny być usytuowane w bezpiecznej odległości od krawędzi projektu. Dotyczy to w szczególności formatów standardowych.

Poniższa tabela przedstawia w jakiej odległości od krawędzi projektu powinny znajdować się istotne elementy w poszczególnych formatach mediów papierowych.

FORMAT (CM)	ODLEGŁOŚĆ OD KRAWĘDZI LEWEJ I PRAWEJ	ODLEGŁOŚĆ OD KRAWĘDZI GÓRNEJ I DOLNEJ
504 x 238	20cm	10cm
600 x 300	20cm	15cm
1200 x 400	40cm	15cm

Przykład projektu 504 x 238cm przygotowanego **nieprawidłowo**



NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANE BŁĘDY

1. Czcionka nie zamieniona na krzywe
2. Zdjęcia o niskiej rozdzielczości
3. Zbyt małe marginesy lub ich brak
4. Nieprawidłowe wymiary obrazu (nieproporcjonalne)

SPOSÓB DOSTARCZENIA PLIKÓW

Materiał do druku w formie pliku graficznego umieszczany na adres ftp podany przez MALTA SKI.

REALIZACJA UMOWY/ZLECENIA

1. MALTA SKI zobowiązuje się do rozpoczęcia i zakończenia Ekspozycji Reklam w umówionym terminie, pod warunkiem, że nie wystąpią żadne inne nieprzewidziane okoliczności.
2. W przypadku, gdy Klient nie drukuje plakatów za pośrednictwem MALTA SKI, zobowiązany jest dostarczyć gotowe plakaty do siedziby MALTA SKI w Poznaniu 61-131, ul. Wiankowa 2 przynajmniej 7 dni roboczych przed planowaną ekspozycją.
3. Reklamy powinny spełniać ogólne wymagania techniczne przedstawione przez MALTA SKI w punkcie o Specyfikacji Druku.
4. MALTA SKI nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowo wykonaną grafikę.
5. MALTA SKI zobowiązuje się zakończyć montaż Reklam w terminie 3 dni roboczych liczonych od pierwszego dnia ekspozycji.
6. Jeśli Klient wyraża chęć otrzymania dokumentacji fotograficznej z wyklejenia plakatów, MALTA SKI prześle ją w formie cyfrowej w ciągu 5 dni roboczych od daty montażu Reklamy.

UTRUDNIENIA W EKSPOZYCJI

1. MALTA SKI nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niemożności rozpoczęcia Kampanii w terminie określonym w umowie z przyczyn przez nią nie zawinionych:
 - a) Opóźnienia wynikające z późnego przesłania grafiki do druku, lub błędnymi plikami, za które odpowiada Klient.
 - b) Opóźnienia wynikające ze zbyt późnego dostarczenia gotowych plakatów przez Klienta.
 - c) Zużycie przez MALTA SKI wszystkich materiałów zapasowych dostarczonych przez Klienta lub wydrukowanych przez MALTA SKI na zlecenie Klienta.
 - d) Uszkodzenia nośników reklamowych.
 - e) Zaistnienie warunków pogodowych uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań przez MALTA SKI to np. Spadek temperatury poniżej minus 7 stopni Celsjusza, prędkość wiatru wyższa niż 10 m/s. Silne opady deszczu lub śniegu.

W przypadku zlecenia przez Klienta wyklejenia plakatów, pomimo otrzymania informacji o zaistnieniu złych warunków atmosferycznych niezależnych od MALTA SKI, MALTA SKI nie odpowiada za jakość wyklejonych ekspozycji a koszt ewentualnych poprawek pokrywa w całości Klient.

2. MALTA SKI w trakcie trwania kampanii reklamowej zobowiązuje się do konserwacji nośników reklamowych, oraz do usuwania usterek (wyklejenia kolejnego plakatu od momentu dostarczenia nowej reklamy, w terminie do 48 godzin.)
3. MALTA SKI nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia grafik reklamowych wynikających z aktów wandalizmu oraz złych warunków atmosferycznych. W takich przypadkach Klient zobowiązuje się do pokrycia kosztów wydrukowania i naklejenia nowej grafiki reklamowej.