



DLACZEGO MALTA?!

I / Rozpoznawalność MALTA SKI

Na podstawie przeprowadzonych badań, analizy publikacji prasowych oraz wydawnictw i przewodników turystycznych po Poznaniu, Malta obok Starego Rynku, Katedry i Międzynarodowych Targów Poznańskich jest największą atrakcją i symbolem miasta Poznania.

Malta – powszechnie - nazywa się tereny okalające Jezioro Maltańskie. W ostatnich latach obiekty sportowe i rekreacyjne **MALTA SKI** sprawiły, że miejsce to stało się przestrzenią aktywnego wypoczynku mieszkańców miasta. Jej największą atrakcją jest czynny cały rok, pierwszy w Polsce sztuczny **STOK NARCIARSKI** z dwoma wyciągami (orczykowy i krzeselkowy), **LETNI TOR SANECZKOWY**, **WYPOŻYCZALNIA SPRZĘTU SPORTOWEGO**. Na stacji końcowej wyciągu krzeselkowego znajduje się taras widokowy, z którego można podziwiać panoramę miasta. Na jednym z najnowocześniejszych w Europie torów regatowych organizowane są najwyższej rangi zawody w kajakarstwie wioślarstwie. To na **Malcie** ma start i metę coroczny **Maraton Poznański**. Ponadto odbywają się tu liczne koncerty i imprezy plenerowe z najbardziej znanym nie tylko w Polsce, ale i na świecie **Międzynarodowym Festiwalem Teatralnym „Malta”**.

II / Preferencje Poznaniaków, a Malta

Według stwierdzeń mieszkańców Poznania i odwiedzających nas turystów, pomimo i tak szeroko rozbudowanej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej i usługowo – gastronomicznej na **Malcie**, nadal powinno się kłaść nacisk na ich rozbudowę, argumentując to:

- stosunkowo bliskim położeniem od centrum miasta w pobliżu terenów o dużej gęstości zaludnienia
- bardzo dogodnym dojazdem samochodami i środkami komunikacji miejskiej z odleglejszych części miasta
- wielkością terenu, jego zróżnicowaniem, dużym obszarem wodnym ze strzeżonym kąpieliskiem oraz ogólnością dostępu
- przystosowaniem dla potrzeb wypoczynku: długie i oznakowane trasy wycieczkowe, trasy rowerowe, miejsca zabaw dla dzieci, bliskość ZOO
- przystosowaniem do potrzeb rekreacji – **MALTA SKI** – całoroczny stok narciarski, wyciąg krzeselkowy, letni tor saneczkowy, mini golf, jezioro
- koncentracją usług hotelarsko – gastronomicznych
- koncentracją na **MALTA SKI** imprez sportowych, rekreacyjnych, kulturalno - rozrywkowych: cykl 6 edycji **Grand Prix**

w Narciarstwie Zjazdowym i Snowboardzie, Mistrzostwa Wielkopolski w Narciarstwie Zjazdowym i Snowboardzie, coroczny Międzynarodowy Maraton Maltański, Międzynarodowy Festiwal Teatralny „Malta” oraz wiele innych imprez plenerowych.

III/ MALTA SKI - promocja i reklama:

MALTA SKI jako organizator zawodów sportowych, imprez rekreacyjnych i plenerowych w szczególny sposób podchodzi do ich promocji, wykorzystując doskonałą i wieloletnią współpracę z najlepszymi poznańskimi mediami jakimi są: **Gazeta Wyborcza**, **Głos Wielkopolski**, **Telewizja WTK** oraz **Radio ESKA**. Za ich pośrednictwem ukazują się przede wszystkim ogłoszenia i spoty reklamowe dotyczące w/w przedsięwzięć ze szczególnym wyeksponowaniem Sponsorów.

W materiałach prasowych i bezpośrednich relacjach z imprez, oprócz informacji merytorycznych, pojawiają się również informacje o Partnerach akcji. Dodatkowo MALTA SKI dysponuje własnymi nośnikami reklamowymi zarówno na jej obiektach (billboardy, kasetony, triform, etc.) jak i na terenie miasta (90 pełnowymiarowych billboardów). Bardzo dużym znaczeniem dla MALTA SKI jest również reklama własnych usług: szkoleń narciarskich, turystycznych, rekreacyjnych oraz gastronomicznych wykorzystując powyższe nośniki. Nakłady jakie poczyniła MALTA SKI na reklamę i promocje za rok 2006r wyniosły prawie 100.000,00 PLN, nie licząc umów bezgotówkowych.

IV/ Malta w statystykach

PODSTAWY OPRACOWANIA :

- doniesienia prasowe
- badania rynkowe
- analizy sprzedaży poszczególnych produktów
- wnioski o zgody na organizację imprez masowych
- przebieg przykładowych imprez masowych
- pomiar ruchu w obrębie Malty

Na podstawie przeprowadzonej wnikliwej analizy powyższych materiałów i źródeł ilość osób odwiedzających w skali roku tereny maltańskie można określić na poziomie **2 - 2,3 milionów**. Jest to potencjalne grono odbiorców wszelkich działań reklamowych.

Na liczbę te składają się :

- o Aktywni klienci usług oferowanych przez MALTA SKI. Ich liczba rocznie oscyluje pomiędzy 320 000-350 000
- o Aktywni, odwiedzający Maltę – rowerzyści, rolkarze, biegacze, skatowcy. Osoby te prawie zawsze rozpoczynają, kończą lub

przerywają swój pobyt w okolicach naszego obiektu. Ich liczba waha się pomiędzy 90 000-110 000 osób.

- Bierni spacerowicze trafiający komunikacją zbiorową oraz samochodami, rowerami i motocyklami, ale również na rolkach. Jest to około 1 300 000-1 500 000 osób
- Turyści zorganizowani docierający głównie autokarami. W szczególności oczywiście trafiający w miesiącach wiosenno-letnich w ilości 50 000-60 000 osób.
- Widzowie koncertów i imprez sportowych. To grupa około 225 000-265 000 osób biorąc pod uwagę statystyczny rok z przeciętną ilością imprez, koncertów, zawodów.
- Aktywni uczestnicy imprez rekreacyjnych ogólnie dostępnych, festynów, zlotów. Ilość tych osób oscyluje między 35 000-40 000 osób w skali roku
- Uczestnicy szkoleń i konferencji. To liczba około 5 000-6 000 osób rocznie
- Goście oficjalni Władz Miejskich, Wojewódzkich. Rocznie odwiedza nas około 20 - 30 delegacji oficjalnych w skład których wchodzi około 10-50 osób co daje liczbę 1 000 osób
- Sportowcy, uczestnicy zawodów, trenerzy i działacze sportowi. Rocznie na Malcie w rywalizacjach sportowych, przygotowaniach przed imprezami, podsumowaniach imprez bierze udział około 14 000-16 000 osób
- Goście imprez organizowanych na polu piknikowym MALTA SKI. To grupa blisko 6 000-8 000 osób
- Służby zabezpieczające bezpieczeństwo i porządek podczas normalnego funkcjonowania obiektu oraz podczas imprez. Są to Policjanci, Policjanci Municipality, Pracownicy agencji ochrony w liczbie około 1 000 osób

Powyższe dane pozwalają określić liczbę potencjalnych kontaktów z reklamą zewnętrzną zlokalizowaną na terenie MALTA SKI. Kontakt ten jest o tyle specyficzny, że przebiega w atmosferze relaksu, spokoju, odpoczynku, często trwa wiele godzin, jest powtarzalny podczas jednej wizyty wielokrotnie. Nie można go w żaden sposób porównywać z typową reklamą zewnętrzną zlokalizowaną np. przy ruchliwej ulicy pomiarami jej dotyczącymi.